

# Kreativität und Innovation gehen Hand in Hand

Internationale Aussteller bei Messe Kreativitti: Von darstellender Kunst über Medienschaffende bis zum Virtual Designer

**Bis Ende Februar haben sich rund 60 Aussteller für die Erstauflage der Messe Kreativitti angemeldet. Als Fachmesse für Innovation, Kreativ- und Kulturwirtschaft geht sie am Mittwoch, 5. April, und Donnerstag, 6. April, auf dem Messegelände in Pirmasens an den Start.**

An diesen beiden Tagen verwandelt sich die Halle in ein lebendiges Kreativzentrum. Dass es bei den bislang angemeldeten 60 Ausstellern bleibt, bezweifelt Mark Schlick. Als Wirtschaftsförderer der Stadt Pirmasens ist er Initiator der Messe, bei der sich Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft, aber auch Institutionen aus dem Gebiet der Forschung und Innovation präsentieren.

Die Vielfalt der Aussteller erstreckt sich über elf Kernsparten. Sie reicht von darstellender Kunst über Musik und Medienschaffende bis hin zum Virtual Designer. Vertreten sind ebenfalls traditionelle Schuhunternehmen, die Schuhfachhochschule oder die Jugendkulturwerkstatt.

Ein Schwerpunkt liegt auf dem kreativen Forschungssektor und der Digitalisierung. So präsentiert sich ebenfalls die Science Alliance, ein Zusammenschluss von Hochschulen, Forschungsinstituten und Unternehmen. Ihre Stände werden von Skulpturen, Bildern, Fotografien und weiteren Kunstwerken eingerahmt.

Die Aussteller stammen aus Rheinland-Pfalz, doch auch von weiter her. Nicht nur das Bundesgebiet, auch mehrere europäische Länder und selbst Chile reihen sich ein. Ein Unterneh-

**Hat interessierte Zuhörer: Mark Schlick von der Pirmasenser Wirtschaftsförderung konnte mit seinem Konzept für eine Kreativmesse überzeugen.**

FOTO: KLEIN



men aus Italien, das seinen Sitz auf der Pirmasenser Husterhöhe bezogen hat, stellt in Kooperation mit elf Künstlern auf einer 15 Meter langen Fläche Werke aus, die mit innovativer Stanztechnik entstanden sind.

Schlick freut sich darüber, dass die Messe, schon bevor sie stattgefunden hat, Früchte trägt. Denn Oberbürgermeister Bernhard Matheis hat nun sein Pendant aus Italien eingeladen, um eine offizielle Partnerschaft auf den Weg zu bringen. Sie soll per Handschlag auf der Messe besiegelt werden.

Angesprochen werden mit der Veranstaltung alle Kreativen aus Industrie, Gewerbe, Dienstleistung, Politik und Wissenschaft, aber auch Stu-

denten, Schüler und Interessierte. Die Messe versteht sich als Forum, bei dem Kontakte in alle Richtungen geknüpft und ein gegenseitiges Kennenlernen ermöglicht werden. Sie will den Austausch zwischen Kreativen sowie Unternehmen und Vertretern von Wissenschaft und Wirtschaft fördern. Gleichwohl können interdisziplinäre Kooperationen angestoßen werden, die weit über die Region hinaus reichen.

Eröffnet wird die Messe mittwochs um 10 Uhr mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Angekündigt ist unter anderem Staatssekretärin Daniela Schmitt vom Landeswirtschaftsministerium. Ab 13 Uhr startet das Rahmenpro-

gramm mit Fachvorträgen, Talkrunden, Musik und Präsentationen. Mit dabei sind unter anderem der Fotografieweltmeister Harald Kröher, Aktionskünstler Jochen Maas und Marcus Trapp vom Fraunhofer-Institut für Experimentelles Software Engineering.

„Wir haben eine hervorragende Blaupause geschaffen“, sagt Schlick. „Die Messe ist ein Leuchtturm mit überregionaler Strahlkraft.“ Dabei denkt er bereits an die nächste Kreativitti. „Ob in ein oder zwei Jahren, wird sich noch entscheiden.“

Veranstalter der Messe ist das Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Pirmasens in Kooperation mit dem rheinland-pfälzischen Wirtschaftsminis-

terium, dem Verein Zukunftsregion Westpfalz (ZRW) und der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung. Der ZRW ist sowohl einer der Hauptsponsoren der Veranstaltung, als auch mit einem eigenen Stand vor Ort.

Für Besucher, die mit dem Auto anreisen, besteht die Möglichkeit, ihr Fahrzeug auf dem oberen Messegelände P1/P2 gegen eine Gebühr von 2 Euro abzustellen. ||mo

## TERMIN

- Messe Kreativitti am Mittwoch, 5. April, und Donnerstag, 6. April, auf dem Messegelände Pirmasens, Zeppelinstraße 11, jeweils von 10 bis 19 Uhr, Eintritt 8 Euro
- [www.kreativitti.com](http://www.kreativitti.com)

## Attraktiver, nutzerfreundlicher, übersichtlicher

Der Internetauftritt der Kreativwirtschaft der Westpfalz erscheint ab Anfang April mit neuem Gesicht



**Ob Maler, Sprayer oder andere regionale Künstler: Auf der Website sollen sie alle zu finden sein.**

FOTO: OLLY/FOTOLIA.COM

**Noch ist der bisherige Internetauftritt der Kreativen aus der Westpfalz im Netz zu finden. Er wird Anfang April, rechtzeitig zur Eröffnung der Kreativmesse am Mittwoch, 5. April, mit einem neuen Design versehen.**

Als die bisherige Internetseite [www.westpfalz-kreativ.de](http://www.westpfalz-kreativ.de) im September 2014 an den Start ging, hatte sie zum Ziel, Musikern, Künstlern, Webdesignern, Schriftstellern und all den anderen kreativ Tätigen eine Plattform zu bieten. Diese sollte einerseits die Gelegenheit zur Eigendarstellung geben, aber auch zum Knüpfen von Kontakten untereinander und zum Aufbauen eines Netzwerkes.

Darüber hinaus bescherte sie den Kreativen eine Möglichkeit, von potenziellen Auftraggebern gefunden zu werden.

Nach nun etwa zweieinhalb Jahren soll ein Relaunch erfolgen, der die Attraktivität der Internetseite steigern soll. Anhand des Nutzerverhaltens habe sich herausgestellt, dass die Hauptseite zwar häufig angeklickt worden sei, weist Arne Schwöbel vom Verein Zukunftsregion Westpfalz (ZRW) hin, doch seien die Unterseiten zu selten aufgesucht worden.

Der ZRW, der den Internetauftritt finanziert, hat daraus seine Schlüsse gezogen. „Wir wollen die Seite verschlanken und uns mehr auf das Wesentliche konzentrieren“, umschreibt

Schwöbel die Zielsetzung. Damit liegt der Schwerpunkt des Relaunchs auf der Nutzerfreundlichkeit und der übersichtlichen Darstellung.

Für den Nutzer bedeutet dies, dass vieles einfacher werden soll. „Insgesamt möchten wir die Hürde so niedrig wie möglich halten“, führt der Projektmanager aus. So soll beispielsweise das Auffinden eines Kreativen aus einer bestimmten Sparte, eines Veranstaltungsortes oder von Ausstellungsräumen erleichtert werden. Gleichzeitig soll die Kontaktaufnahme für die Kreativen untereinander einfacher werden. Mitglieder des ZRW, aber auch Nichtmitglieder können sich in die Liste aufnehmen lassen. ||mo